

## **Comprendre les enjeux de la représentation pour une perception sensible des données numériques**

**Sous la direction de Stéphane VIAL (EA7447 PROJEKT- UNIMES)  
Et de Catherine RAMUT (Orange)**

Le design des données, ou expérience sensible de la donnée, désigne un champ de recherche, d'exploration et d'expérimentation autour des données numériques permettant de créer des "objets" (représentation visuelle, matérialisation, etc.) afin que chacun puisse percevoir et penser le numérique. De ce point de vue, la maîtrise des mises en forme de la donnée et de leurs interprétations est un enjeu majeur.

Dans ce contexte l'objectif de la thèse proposée est d'apporter des éléments pour comprendre les usages numériques d'aujourd'hui et mieux anticiper les besoins qu'ils génèrent, en s'inscrivant dans un domaine peu exploré : celui de la perception des données numériques.

La donnée deviendrait alors une matière première, au même titre que le bois ou le métal, et l'approche d'un designer pour l'étudier, évidente. En effet en proposant de nouvelles méthodes pour mettre en forme, donner du sens et construire des perceptions sensibles, le design pourrait créer de nouvelles expériences, de nouveaux services, de nouvelles interactions et surtout de nouvelles émotions et réflexions.